

新聞稿

供即時發佈

「藝術萬化，靈感可嘉」

嘉華國際精緻藝術生活街區嘉御里揭開序幕

如果說城市是讓生活多姿的有形主體，那商業則是令生活更加豐富多元的無形動力「外掛」。洞察當下零售升級時代「新」商業精神與生態環境，以締造理想和諧的生活場景為發展宗旨，多元化業務的跨國企業嘉華集團旗下之房地產業務旗艦——嘉華國際集團有限公司（簡稱「嘉華國際」或「集團」）（香港股份代號：00173），精心籌備的又一精品新銳嘉御里於10月26日揭開序幕。



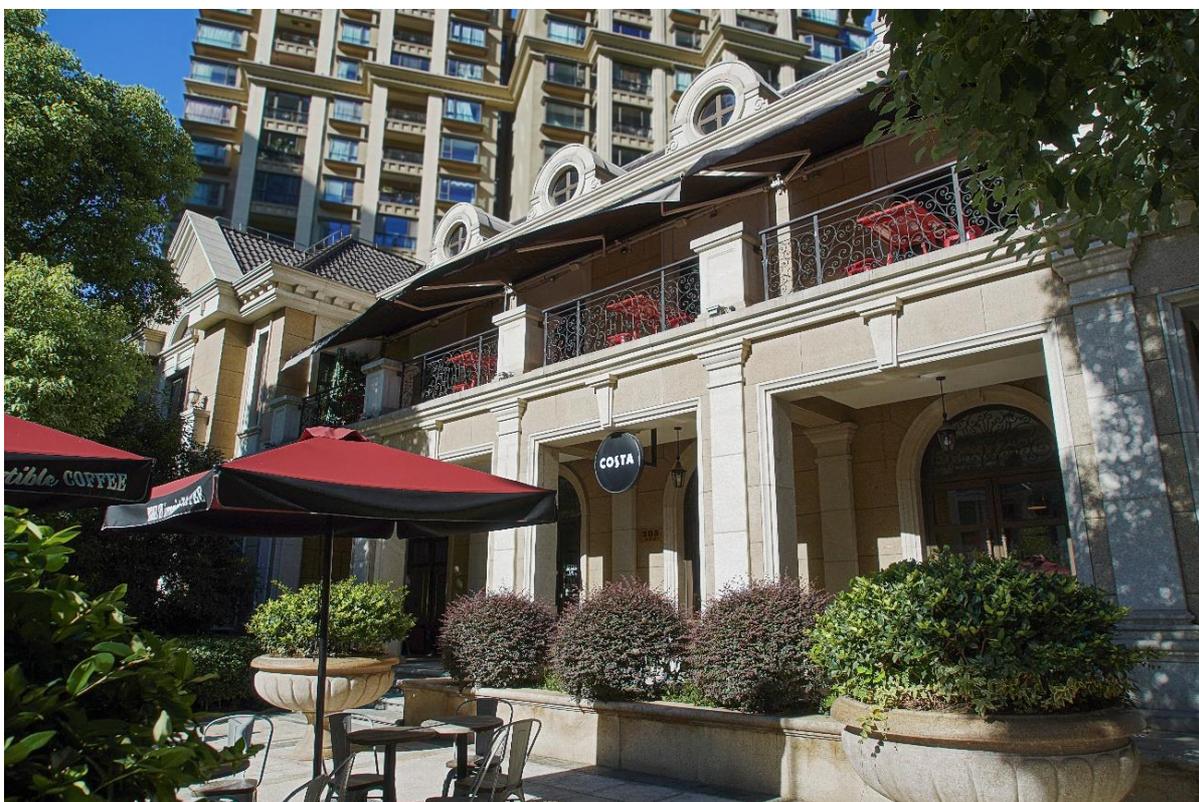
嘉華國際創立並紮根於香港，自1993年進軍大陸，引領商業發展趨勢，已取得了行業及市場的優勢地位。深耕細作數十年，嘉華集團始終堅守「品精質優」的精

品戰略。作為全新品牌戰略路線的領航舵手，嘉華商業秉持集團精神，不忘集團初心，以精緻國際生活街區（PALACE）、活力體驗生活街區（GALA）、時尚潮流商業中心（SENSES）三條產品線，不斷為城市生活注入新活力。

每一個城市板塊的誕生都隱藏著都市標杆產品的探索進化論。作為隸屬於精緻國際生活街區（PALACE）產品線的嘉御里，定位為國際藝術生活街區，意在以構建新型街區喚醒全新的高品質生活方式，為城市板塊風貌發展建設更新增添核心價值，成為都市藝術文化的精神空間。

臻善都市風貌，漸入「嘉」境

從一個地標可以讀懂一座城市，而一個地標誕生的背後，則是摩登繁華的歷史積澱與現代生活拓展新邊界共同賦予的節奏感。嘉御里落位徐匯衡復歷史文化風貌區內文化底蘊深厚、海派文化氣息最甚的建國西路嘉善路路段，相鄰地鐵九號線、十二號線，黃金地段交通便利，得天獨厚的地理位置無可比擬。從上世紀 20 年代至今，建國西路一直是摩登復古風情與高尚生活融合的精粹地段，坐擁周邊淮海路、新天地、徐家匯三大商業圈，集品質餐飲、國際學校、高端商超零售等多種城市資源，匯集周公館、孫中山故居、馬歇爾公館等眾多文化傳承，盡享國際都市的便捷與繁華同時，承襲完美海派生活。



踏入嘉御里，仿佛置身義大利米蘭「布雷拉藝術街區」，ART-DECO 建築風格在道路周邊梧桐的映襯下，承載了大國經典園林級別的鑒賞標準，在視覺上把城市文化特色融入設計，打造極具觀賞性的商業街區，締造令世人難忘的絕佳記憶點。被譽為城市更新「靈感反應場」的嘉御里一直走在自我探索與升級的前沿，成為上海都市新地標的精神及形象代言者，倡導並引領建立共贏共榮的商業生態圈。

商圈核心價值，創藝術領「御」

產品即場景，分享即獲取，跨界即連接，流行即流量，嘉御里前瞻的藝術生活概念是其與眾不同的基因所在。為消費者創造更多附加價值，即在此感受自由的文化與天馬行空的藝術氛圍。在這裡，藝術家、文化人、教育家、商人等不同角色都在力求創造新一代的審美品位，提供優質服務，避免同質化，以獨特而精細化的內容力和設計力更成為嘉御里的核心競爭力。

兼具品質感與私密度的建築空間，吸引眾多品牌前來，嘉御里藝術商業街區由文化教育、藝術美食、運動健康、生活概念等業態構成，引入包括上海首家 UCCA Kids 尤倫斯兒童藝術中心旗艦館、蒙特梭利托育園 APPLE MONTESSORI、PAIN CHUAD 純正法式麵包旗艦店、星巴克華東首家社區店、OPPOSITE 洋房裡的歐陸創意料理、經典意式咖啡 COSTA、高級瑜伽會所 Y+Yoga、寫意廚房引領者 Mein Studio 展示店、全球家居精品 H.N.LIN 空間美學館、年輕態度時尚家居電商買手店線下首店 IYOUTH STUDIO 等特色品牌商戶開出首店、升級版、旗艦店。



開放式街區所帶來的藝術人文生活沉浸式體驗，以象徵時尚、前衛藝術的流行符號迎合商業為生活服務的本質內核；和建國西路區域內嘉華旗下住宅、酒店式公寓項目互聯，結合開放式商業街區所能提供的多樣化場景，打造集商業、社交、藝術於一體的全新生活體驗空間，讓嘉御里成為一種品質生活方式的代表。東西方文化於此融合，嘉御里成為無國界生活的交流源點，提供有深度的生活體驗，全新定義區域高端生活，將為整個徐匯商圈注入全新活力元素。

尊享活動獻「里」，品精質生活

在嘉御里近日舉辦的派對酒會中，數十家知名媒體記者和各界來賓在享受美酒和精緻小食的同時，交流關於藝術、生活、商業的見解，並參與了人氣網紅店 PAIN CHAUD 行政大廚所指導的獨家樹莓泡芙 DIY，共同用美食「驚豔」嘉御里的啟幕時光。

除此之外，嘉御里品牌商戶近期也推出了繽紛多彩的活動，讓消費者從視覺感官，到消費體驗全方位覆蓋，享受更有格調的生活與藝術氛圍帶來的全新體驗：

即日起至11月3日，上海首家UCCA Kids優享會員卡與課程雙折扣的活動，為周邊乃至全上海的兒童提供前沿的美術館藝術成長課程。Y+Yoga為各年齡層瑜伽愛好者和瑜伽教師提供了從10月26日到11月30日包括訓練課、年卡、次卡等在內的尊享優惠。OPPOSITE歐陸創意料理10月26日至11月30日為VIP客人特別準備了「黑珍珠融合法餐品鑒套餐」活動。



從大都會視野的藝術生活空間出發，打造建國西路國際生活方式新地標，嘉御里的煥活啟幕，將致力發掘新的城市文化價值，為都市人「繪製」真實的藝術生活地圖——讓藝術成為生活氛圍的一部分，讓嘉御里成為城市中一片可以安心放鬆、靜心發呆的「品味空間」。未來於此，「藝術萬化，靈感可嘉」。



作為嘉御里的操盤者，嘉華商業秉承以創新獨特及靈活手法來進行項目規劃，已於 2017 年起陸續煥新改造位於上海的嘉華中心 SENSES、嘉御里等。區別於傳統商場，並希望突破網購衝擊，尋找實體商業的新生命線。以往及儲備項目多位於優越地段，注重塑造一種生活品位，既有老上海的韻味，又有著國外的生活方式和時尚感。旗下商業項目發展配合政府整體城市規劃，並把城市歷史文化特色融入設計及業務發展策略中，以獨特發展理念吸引行業內優秀的合作夥伴。

- 完 -

關於嘉御里

嘉御里，隸屬於嘉華集團，建國西路的 LIFESTYLE 新地標。嘉御里地處徐匯精粹地段，百年梧桐浸染的建國西路沉澱了深厚的人文氣息，海派文化和國際風情在此交會。嘉御里，宛如集設計、時尚與潮流於一體的義大利米蘭「布雷拉藝術街區」（Via Brera），吸引設計和藝術機構聚集，加上豐富多彩的生活新概念店、消費升級店、美食、運動，開啟全新的國際生活方式領地。

關於嘉華商業

嘉華商業致力於發展及管理嘉華集團旗下商業及零售物業，項目發展配合政府整體城市規劃，並把城市歷史文化特色融入設計及業務發展策略中，立足香港並已進入上海、南京、東莞等城市。隨著未來進一步發展，嘉華商業還將探索全新的商業可能，升級城市生活品位。作為全新品牌戰略路線的領航舵手，嘉華商業秉持集團精神，不忘集團初心，以精緻國際生活街區（PALACE）、活力體驗生活街區(GALA)、時尚潮流商業中心（SENSES）三條產品線，不斷為城市生活注入新活力。